#  ****¿QUÉ ES DISEÑO WEB?****

Uno de los aspectos más relevantes que hacen de una página web una herramienta de comunicación, es su diseño gráfico. Además de ser una cuestión estética, cumple una función de marketing y de identidad de la página. El diseño web se encarga de todo eso. El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, e implementación de sitios web y páginas web. Por decirlo de alguna manera esta sería la definición más académica posible que se puede dar de diseño web, sin embargo engloba muchos más aspectos.

Y es que no es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre Internet al requerir de más conceptos como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información, y el empleo e interacción de más medios como el audio, texto, imagen, y vídeo. La unión de un buen diseño con una estructura y secuencia de contenidos bien elaborada, aumenta sobremanera la eficiencia de la página web, primero y fundamentalmente como canal de comunicación, y después como intercambio de datos, brindando de esta manera con un amplio abanico de posibilidades el contacto directo entre el productor y consumidor de contenidos.

El diseño web ha visto como en los últimos tiempos ha tenido y tiene una amplia aplicación en los sectores comerciales que Internet ofrece, especialmente en la World Wide Web. Asimismo, la Red se utiliza en sí a menudo como medio de expresión artística y plástica. Sí vale el símil se podría decir que hoy en día las páginas de Internet para los diseñadores gráficos es el boceto de los pintores, y es que hacen de ellas un medio para ofrecer sus producciones y utilizarlas como canal de difusión de su obra. El diseño web está formado por varias fases, siendo un proceso elaborado que cuanto más grande sea, más fases tendrá. Las fases básicas del diseño web, aquellas que todo proyecto de diseño debe tener, son las siguientes:

* Análisis y definición del diseño web: en esta primera fase se estudia la imagen que debe tener la página web en función al objetivo que desea cumplir. En esta fase se genera una primera visión del diseño que las páginas web del sitio presentarán.
* Creación de la página web de acuerdo con el diseño web establecido: tras aceptar el boceto del diseño web en la fase anterior, se procede a la implementación de este diseño como página web.
* Programación de la navegabilidad de las páginas web del sitio: una vez que se crean y estructuran las páginas web, se procede a la programación de su navegabilidad y su funcionalidad para una correcta presentación de las páginas web como en un principio se definen en el diseño web original.

En el diseño gráfico de toda página web se deben garantizar estas fases, además de cumplir con las directivas de diseño que el cliente indique al encargar el trabajo. El diseñador deberá cumplir con ellas, y tener un margen suficiente de maniobra en su trabajo, para que a partir de la imagen corporativa -logo de la empresa-, materiales, y directrices, pueda dar su toque personal al sitio web.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/que-es-diseno-web#ixzz27RIHVae3>

# ****HISTORIA DEL DISEÑO WEB****

Desde sus orígenes, el diseño web ha ido mejorando y pasando por distintas generaciones, debido a las mejoras producidas en la tecnología, hardware, y software. Todos esos cambios, a día de hoy han generado hasta cuatro generaciones del diseño web.

 **Primera generación de diseño web**: será en 1.993 cuando se realice el primer diseño web de una página. Esta página tenía el nombre Mosaic, y en menos de un año recibió dos millones de visitantes. El diseño web de esta página era lineal y estaba orientado para científicos, que por entonces eran los usuarios que compartían su información a través de estas páginas. Las principales características de esta primera generación de diseño web era la velocidad de transmisión de datos, y es que era conexión vía modem, lo que hacía que el peso de las páginas web fuera limitado. Sobre el propio diseño web, la manera en la que estaba estructurado era desordenado y con imágenes que estaban dispuestas horizontalmente y con líneas de texto separadoras.

 **Segunda generación de diseño web**: el diseño web de esta segunda generación se basa en los conceptos de la primera, con el añadido de que empieza a utilizar iconos en lugar de algunas palabras. En esta generación, las páginas web empiezan a tener imágenes de fondo, aparece el diseño, el uso de banners en lugar de cabeceras, el uso de botones con relieve para la navegabilidad, y la estructuración del texto de manera jerárquica a través de menús y listados. En esta generación se produce la aparición de monitores y tarjetas gráficas con mayor resolución y definición de color, lo que supuso una mejor calidad en el diseño web.

 T**ercera generación de diseño web**: en esta generación, el diseño web se orienta a los diseñadores web, los cuales tendrán mucho más dinamismo al aparecer el plugin de Macromedia Flash, que supondrá una auténtica revolución en la concepción de diseño web. En esta generación las páginas web se diseñan en función del objetivo de las mismas, y es que por decirlo de alguna manera se adecúa el diseño web a la función que la página va a tener, como por ejemplo vender productos o servicios, información o noticias. Para esta correspondencia entre el diseño web de la página y el objetivo de la misma, se necesitará ayudar al usuario a encontrar toda la información, por eso que esta generación elaborará una navegabilidad estructurada e intuitiva. Las páginas web que aparecen en esta tercera generación son de publicidad y venta de productos y servicios, lo que hará que este sea el diseño web más empleado.

 **Cuarta generación de diseño web**: en esta generación el diseño web se enfoca definitivamente a la multimedia, integrando así en las páginas web todas las aplicaciones y elementos multimedia de última generación. Con usuarios de todos los tipos, no se exagera al decir que hoy en día cualquiera puede tener una página web, y es que la variedad de diseño es tan amplia que todas las posibilidades pueden ser plasmadas con las últimas tecnologías.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/historia-del-diseno-web#ixzz27RIgRrYO>

1. **3 objetivos en la programación de su sitio Web**

Sin la programación Web no habría páginas de Internet capaces de realizar trabajos complejos, pues ella es el proceso de creación del software, es decir, de los datos y programas o listas de instrucciones, que ejecutará una computadora especializada, llamada "servidor", para que los usuarios de Internet puedan visualizar la información que usted y su empresa le presenten e interactuar con ella, y, en su caso, crearla y modificarla, según los propósitos de su sitio Web.

Para ello, utilizamos la Ingeniería del Software, que se centra en los pasos de análisis, planificación y diseño del sistema, a diferencia de cierta programación artesanal, que está bien emplearla sólo en páginas web para uso personal y que consiste casi únicamente en codificar el formato de presentación.

Con la Ingeniería del Software conseguimos que su sistema Web cumpla con tres objetivos fundamentales:

1. Corrección. Garantizamos que su sistema Web hace lo que debe hacer, basándonos no sólo en pruebas exhaustivas, sino en la completa satisfacción de clientes que ya los utilizan.

2. Modularidad. Su sistema Web está preparado para hacerle ampliaciones o modificaciones variadas, según sus demandas, de tal forma que esta labor puede ser llevada a cabo por el mismo programador que implementó su sistema o por otros integrantes de nuestro equipo.

3. Eficiencia. Revisamos que su sistema consuma la menor cantidad de recursos posible (tiempo, memoria, etc.), de tal manera que su sitio Web esté siempre "online", constantemente disponible en Internet, y los usuarios puedan accederlo rápidamente, así como encontrarlo fácilmente navegable.

Fuente: <http://www.sitiowebya.com/temas/articulos.php?subaction=showfull&id=1193993621&archive=&start_from=&ucat=4&>

<http://www.prograweb.com.mx/pweb/0101historia.html>

#  ****OBJETIVOS DEL DISEÑO WEB****

Los principales objetivos de una página web son:

1. **Que sus clientes potenciales lleguen a su sitio web.**
2. **Que los que lleguen, compren.**
3. **Que los que compren, vuelvan.**

Otros objetivos podrían ser:

1. **La página web debe estar orientada tanto a su negocio como a las necesidades de sus clientes**Un buen diseño significa una web agradable a la vista y sencilla de usar. Debe estar orientada hacia el cliente, satisfacer las necesidades y los objetivos de su empresa en internet. Su visitante debe ser capaz de encontrar la información que busca con el mínimo esfuerzo, de manera rápida y eficaz.
2. **Un diseño que potencie la** **imagen de su marca y de su empresa.**
Es importante que la página web refleje la identidad corporativa de la empresa y se asimile a su negocio en el mundo real. Internet es otra delegación más de su negocio, por la cual pasará mucha más gente que por su empresa, por eso es importante un **diseño gráfico** adecuado, coherente con la personalidad de su negocio y agradable a la vista. El mejor diseño suele ser siempre el más sencillo, el que apenas se percibe.
3. **Un sitio optimizado para los buscadores.**
En la actualidad el mayor tráfico hacia su web será generado por buscadores como Google, MSN o Yahoo, por ello es importante que su web esté optimizada para que los buscadores la encuentren e indexen sin ningún problema. Como complemento al diseño ofrecemos nuestro servicio de posicionamiento web, para que su web se sitúe en lo alto de la lista de resultados de las búsquedas de los principales buscadores.
4. **Tiempo de carga mínimo.**
Un buen diseño se refleja también en un tiempo de carga mínimo. La idea es que su web sea lo más ligera posible. Las imágenes justas y optimizadas. Un página web tiene que ser dinámica, debe cargarse rapido, y desplegar contenidos que entiendan casi a golpe de vista.
5. **Claridad**
Es imprescindible que la página presente un mensaje específico. Hay algunos datos básicos que no deberían faltar en la web. Mientras mas simple sea el acceso a la información, más cómodos se sentirán los navegantes. Y cuanto más sencilla sea la dirección del sitio web, más fácil resultará recordarla. La función de un sitio es brindar una idea clara de lo que ofrece determinada empresa.
6. **Actualización**
Una página web no puede permanecer meses sin cambios. Tiene que presentar transformaciones, novedades, ofertas mensuales, que multipliquen la cantidad de visitas.
7. **Organización**
Los contenidos deben estar organizados pensando en el usuario y no en la empresa. La información debe ser relevante para el público que consulta la página, y organizarse en relación con los intereses de este público.
8. **Autoadministración**
Luego de diseñar la web, una de las tareas mas importantes es mantener la página actualizada. Para ello es necesario que las novedades puedan incluirse lo antes posible sin excesivas complicaciones.
9. **Belleza**
Para captar la atención de los usuarios, el sitio web debe ser atractivo y diferente. Diferente, sobre todo, al de los competidores. La página tiene que permitir la rápida evocación de los productos y de la empresa.
10. **Seguridad**
El hosting (servidor o alojamiento de la página web) que contratemos debe ser fiable y seguro, de nada sirve un excelente diseño si el servidor se cae continuamente.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/objetivos-del-diseno-web-2#ixzz27RHIr8vQ>

#  ****TIPOS DE DISEÑO WEB****

Amplio y variado es el abanico de posibilidades que ofrece el diseño web,  lo que lleva a una gran selección de distintos tipos de diseños web. Por estilos, y en función de su diseño y el público objetivo al que se dirige, los diseños web pueden ser de los siguientes tipos:

* **Diseño web avanzado**: es el tipo de diseño web que está orientado a profesionales. En este diseño las nuevas tecnologías son las herramientas de trabajo para quienes elaboran las páginas web, un diseño avanzado que es solicitado fundamentalmente por empresas que están relacionadas con el sector tecnológico, y por clientes que se mueven laboralmente en el sector audiovisual.
* **Diseño web clásico**: es el diseño tradicional, caracterizado por el empleo de los elementos básicos como son el texto y las imágenes. En este diseño web se prescinde de elementos más avanzados desde el punto de vista tecnológico como vídeo streaming, o cualquier tecnología más desarrollada que permita mejores prestaciones y servicios en el diseño web.
* **Diseño web industrial**: este diseño se encarga de las páginas web para industrias. Se caracteriza este tipo de diseño en que presenta unas webs corporativas, cuyo principal objetivo es representar la imagen
* corporativa de la empresa, el logo.

Teniendo en cuenta estos tres tipos de diseño web, el diseñador gráfico debe tener claro en cualquiera de los tipos que lo ideal es mostrar un diseño web que facilite una respuesta a los usuarios que entren en la página para encontrar un producto, un servicio, o una solución a la necesidad que tengan. La característica principal de los usuarios cuando entran en una página web es  la prisa que llevan consigo para encontrar de una manera rápida y sencilla aquello que quieren encontrar o recibir información.

En estos tres tipos de diseño, el diseñador gráfico debe adecuar la estructura de la página con la funcionalidad y usabilidad de la misma, de tal manera que el usuario localice con facilidad la información que desea encontrar. El diseñador gráfico debe tener como referencia en estos tres tipos de diseño web que la página web no se compone solamente de los elementos gráficos y colores, sino que debe entenderse como un todo en el que la organización de la pantalla, la estructura de la misma, y lo más importante, la facilidad con la que el usuario puede acceder a donde quiere llegar sean las directrices que marque su trabajo en el diseño.

Estos tres tipos de diseño son diferentes entre sí por los elementos que se emplean para elaborarlos y por los objetivos que tienen, sin embargo todos tienen algo en común, un rasgo de semejanza que no es otro que el diseño web debe gustar a la empresa, algo que se consigue haciendo que las páginas sean atractivas, agradables a la vista, sencillas de manejar para facilitar la consulta al usuario y así ahorrar tiempo, hacer que los espacios más interesantes de cada pantalla de la página web destaque frente al resto de contenidos; en definitiva, una serie de aspectos que pueden marcar mucho la diferencia de calidad existente entre una página y el resto de la competencia.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/tipos-de-diseno-web#ixzz27RJyzrQq>

# ****CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN DISEÑO WEB****

Existen una serie de características que todo diseño web profesional y optimizado debe tener para poder encontrarse en los primeros puestos de los motores de búsqueda y estar así a la expectativa que los usuarios requieren en un nicho de mercado tan amplio y variado como ofrece Internet, y que se incrementa de manera exponencial. Este conjunto de características expresan el compromiso que se establece entre el cliente, el diseñador gráfico y el usuario, comprendiendo los tres tipos de diseños que existen, el avanzado, el clásico, y el industrial, y que interactúan conjuntamente.

Estas características son muchas, pero entre las más importantes se encuentra las siguientes:

* Creatividad e ideas innovadoras; el talento del diseñador gráfico puesto al servicio de la creación de la página web.
* Elaboración de sitios accesibles.
* Diseño web optimizado para los motores de búsqueda.
* Empleo de una tecnología adaptada a la demanda tanto del cliente como del usuario.
* Interacción e implementación con otras áreas: audio, texto, imagen, y vídeo.
* Elaboración de un plan de marketing estructurado y adecuado con las necesidades del cliente.
* Usabilidad y funcionalidad en la página web.
* Fácil navegación en la página web. Muchas páginas que tienen un buen producto y servicio que ofrecer a sus clientes, en ocasiones se quedan “a mitad de camino” por tener una navegación y manejabilidad compleja, lo que hace que los clientes pierdan el interés y con el tiempo se olviden de esta página en beneficio de otras.
* Un diseño y rediseño de la imagen corporativa, y es que si algo debe estar presente en la página web es el logo, aquello que representa a la empresa.
* Una sólida estrategia online, que se consigue con la elaboración de un plan previo de objetivos, medios de los que se dispone, y el público al que se quiere dirigir la página web.

Muchas de estas características, fundamentales para la elaboración de un diseño profesional de la página web, se basan en perfeccionamientos técnicos y humanos, los cuales deben mantenerse a la vanguardia de todas las novedades que se producen en los programas de diseño web. Si hay dos adjetivos que diferencian el trabajo de un buen diseñador gráfico, y por ende de una página web es que debe ser constante y permanente, dos cualidades que marcan y hacen la diferencia. El usuario, y por extensión el público, es el destinatario de la página web, es el que va a valorar si la web es accesible, fácil de navegar por ella, y si lo que quiere encontrar en efecto lo encuentra en la página de modo sencillo.

Pero el primero que da el paso y se convierte en el verdadero protagonista es el cliente, y es que sin la existencia de un proyecto o de una idea asesorada y encaminada hacia el logro de objetivos y satisfacer las demandas de los usuarios es imposible poner en práctica todas las características mencionadas. Sin la existencia del cliente, sin su participación activa, la línea identificadora del proyecto del diseño web carece por completo de sentido y el diseño pierde todo su atractivo.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/caracteristicas-de-un-buen-diseno-web#ixzz27RKeThze>

#  ****EL ELEMENTO MÁS IMPORTANTE EN EL DISEÑO WEB: LA FORMA****

La forma es el elemento más importante en el diseño web gracias a la importancia que tiene en la comunicación visual. Posee una serie de atributos que permiten al diseñador gráfico explorar muchas posibilidades desde del punto decorativo y como canal para entregar un mensaje al usuario. Por forma, aplicada al diseño gráfico se entiende a la figura espacial de los cuerpos, por lo que es necesario que tenga dos o tres dimensiones. En el diseño web las formas pueden ser representadas en su estado natural a través de imágenes, o bien mediante el empleo de representaciones abstractas de las mismas.

Aunque el diseño web tiene dos dimensiones, mediante el empleo de luces y sombras, un elemento de dos dimensiones puede dar la sensación de ser un elemento de tres dimensiones o representarlo en forma abstracta. En el diseño gráfico las formas pueden dividirse en tres tipos: las formas geométricas, las naturales, y las abstractas; siendo las formas geométricas las más usuales en el diseño web, especialmente el cuadrado, el rectángulo, el triángulo, y el círculo. Las formas naturales en el diseño web también son empleadas, pero con menos frecuencia que las geométricas, siendo en la mayoría de las ocasiones formas que son extraídas de imágenes.

Las formas abstractas en el diseño web son las menos empleadas, aunque en los últimos años se ha producido un incremento en su empleo, gracias al desarrollo de nuevas tendencias en el mundo del diseño, y que están relacionadas con tendencias artísticas, tales como el arte abstracto o el pop art. En el diseño web la forma se puede emplear de muchas maneras y en múltiples funciones. Será el límite de la imaginación del diseñador la única barrera con la que tenga que contar. La forma puede servir para agregar interés al diseño, y es que como elemento decorativo es un buen recurso, ya que puede ser empleada como fondo, para ilustrar contenidos, o como decoración de espacios blancos.

También sirve como manera de mantener el interés en la página web; por ejemplo, una página que tenga mucho texto si es acompañada de formas como elemento decorativo puede hacer que el lector no pierda el interés en una lectura extensa. Otra función que la forma tiene es la de organizar o separar elementos. De este modo el diseñador puede estructurar la página en secciones y separar los elementos, algo que permite una mejor visibilidad de los mismos. Un aspecto muy importante que el diseñador gráfico debe incidir en el diseño de la página, y que mediante el empleo de formas lo logra es que el usuario dirija su vista a las secciones que son más importantes en la página.

La utilización de formas como elemento para dirigir la vista del usuario es muy común en el diseño web, y es que los atributos que la forma aporta son idóneos para llamar la atención de los lectores hacia las secciones de mayor interés. Algo tan sencillo como el empleo de una forma colorida y llamativa junto a un texto hace que la atención del usuario se dirija hacia a él.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/el-elemento-mas-importante-en-el-diseno-web-la-forma#ixzz27RLGQsU8>

#  ****5 REGLAS DE ORO EN EL DISEÑO WEB****

Cuando se trata de tu página web,debes poner mas atención a cada detalle para asegurarte que funciona de manera óptima y que sirva a tus propósitos. Aquí hay cinco importantes reglas de oro que debes seguir para asegurar que tu sitio web funciona bien.

**1) No utilice páginas de bienvenida**

Las páginas de bienvenida son las primeras páginas que se ven cuando se llega a un sitio web. Normalmente tienen una imagen muy bella con palabras como “bienvenido” o “haga clic aquí para entrar”. De hecho, son sólo eso – jarrones bonitos pero vacíos sin ningún propósito real. ¡No permitas que tus visitantes tengan una razón para hacer clic en el botón “atrás”! Muéstrales el valor de tu sitio desde el principio sin una página de bienvenida.

**2) No pongas demasiados anuncios**

Incluso la gente menos preparada está entrenada para ignorar los anuncios publicitarios por lo que desperdiciarías tu sitio de bienes raíces. En lugar de eso, pon mas contenido valioso y crea enlaces relevantes a tu sitio y deja que tus visitantes encuentren lo que quieren comprar sin que sientan que son empujados a hacerlo.

**3) Debes tener una navegación sencilla y clara**

Debes colocar un menú de navegación simple y directo para que incluso un niño pueda usarlo. Evita los menús basados en Flash o de esos desplegables de muchos niveles. Si tus usuarios no saben como navegar en tu sitio, simplemente lo dejarán..

**4) Indica a los visitantes en dónde están**

Cuando los usuarios están absortos navegando por tu sitio, debes asegurarte que saben en qué parte del sitio están en ese momento. De esta manera, serán capaces de navegar a cualquier sección con facilidad y tendrán la información que buscan.

**5) No uses audio en tu sitio.**

Si quieres que los visitantes se queden mucho tiempo en tu sitio, debes evitar los molestos bucles de audio. Si insistes en añadir audio, asegúrate que los visitantes tengan el control sobre el volumen, e incluso la posibilidad de detenerlo por completo.

Lee mas en: <http://altamiraweb.net/5-reglas-de-oro-en-el-diseno-web#ixzz27RIzHWaf>